

Анализ анкеты для родителей по ПДД (октябрь 2018)

В анкетировании приняли участие 141 человек

1. Знакомите ли вы своего ребёнка с Правилами дорожного движения?

- Да -130 (92%)
- Нет-0
- Иногда-11 (8%)

2. Какова роль семьи в привитии детям навыков безопасного поведения на дорогах, или этим должна заниматься образовательная организация?

- Воспитывает семья- 27 (19%)
- Воспитывает образовательная организация- 0
- Воспитание должно осуществляться совместно- 114 (81%)

3. Можете ли вы считать себя примером для подражания в соблюдении Правил дорожного движения?

- Да- 109 (77%)
- Нет-4 (3%)
- Иногда-28 (20%)

4. Если вы перевозите ребёнка на личном автомобиле, используете ли вы детские удерживающие устройства?

- Всегда использую-103 (73%)
- Использую только при дальних поездках-17 (12%)
- Не всегда использую-16 (11%)
- Не использую-5 (4%)

5. Если вы покупаете верхнюю одежду ребёнку, считаете ли вы необходимым наличие на ней световозвращающих элементов?

- Да, покупаю одежду для ребёнка только со световозвращающими элементами-31
- Нет, считаю, что при покупке одежды для ребёнка главное, чтобы она была удобной и яркой, так как световозвращающие элементы можно приобрести отдельно-70
- Не обращаю внимания на наличие световозвращающих элементов на одежде для детей-40

6. Всегда ли вы приобретаете световозвращающие элементы для ребёнка, если его одежда таких элементов не имеет?

- Да, покупаю, так как считаю это необходимым-83
- Не обращаю на это внимания-58

Вывод:

Многие родители знакомят своих детей с правилами дорожного движения (92%) родителей школы, также считают что школа и семья должны совместно обучать

детей правилам безопасности (81%). Многие родители считают, что их поведение может быть примером для подражания детям (77%).

Всегда пристёгивают своих детей в автомобильном транспорте (73%),.

Менее 50% родителей при покупке одежды для ребёнка, не обращают внимания на светоотражающие элементы, а покупают одежду со светоотражающими элементами (59%) родителей.

К сожалению, (3%) опрошенных родителей, не считают себя примером для подражания на улицах, (4%) родителей никогда не используют ремни безопасности в автомобиле для своего ребёнка и 50% родителей не покупают светоотражающие элементы для одежды своих детей.

Со всеми родителями была проведена беседа о необходимости приобретения в одежде детей светоотражающих элементов, т.к при наступлении темноты ребёнок становится не заметен на проезжей части и это несёт угрозу его жизни.